

GUIA DE PRESENTACIÓN

El resumen **debe ser presentado** por la persona registrada que hará la presentación en el simposio y será considerado como el autor principal. Los autores pueden enviar múltiples resúmenes para su consideración.

El **número de presentaciones** realizadas por un autor **se limita a dos** (1 oral y 1 poster), aunque puede figurar como coautor en cualquier cantidad de resúmenes enviados.

Todos los autores presentadores (para presentaciones orales o posters) deben registrarse **antes del 31 de marzo de 2022**.

- Son posibles **dos** tipos de presentaciones:
 - Oral (presentación de 10 minutos en el escenario seguida de preguntas de 5 minutos).
 - Presentaciones de poster.

Los resúmenes deben incluir:

1. Título (máximo 100 caracteres)
2. Nombre (s) del autor (es)
3. Afiliaciones (es decir, a una organización)
4. El tema seleccionado
5. El correo electrónico del autor correspondiente
6. Palabras clave (máx. 5 palabras)
7. Un cuerpo principal de texto (máx. 300 palabras).

Los resúmenes deben estructurarse de tal manera que incluyan:

1. Propósito / objetivo
2. Material / métodos
3. Resultados
4. Conclusiones

Las figuras, tablas, ecuaciones, acrónimos indefinidos o citas de referencia no pueden ser parte del resumen.

Los resúmenes deben ser claros y concisos y deben estar escritos en inglés británico. Para los hablantes no nativos, recomendamos que un hablante nativo verifique el resumen. Los puntos (.) Deben adoptarse como signos decimales y comas (,) como miles de separadores.

La información provista en el resumen se incluirá en el programa de la conferencia y las publicaciones de los resúmenes, en la forma en que se presentaron. Utilice las mayúsculas de forma adecuada en todo el envío de resúmenes (para nombres y afiliaciones, así como en el cuerpo principal del texto), y abstenerse de utilizar todas las letras mayúsculas.

Los resúmenes presentados serán revisados por expertos del jurado internacional de miembros del Comité Científico. Los criterios de revisión de los resúmenes se basan en la claridad, los datos de respaldo, el rigor científico, la relevancia, la amplia aplicabilidad y la innovación.